

2010年10月18日

各位

株式会社ナレッジ・キャピタル・マネジメント

新世代ロボットのためのプラットフォーム開発プロジェクトに参画 **～上海万博の「夢ROBO」を日本初公開～**

株式会社ナレッジ・キャピタル・マネジメント（KMO）^{【*】}（本社：大阪市北区）は、マッスル株式会社（本社：大阪市淀川区）をプロジェクトリーダーとして発足する、新たな知的価値を生み出す『新世代ロボットの共用プラットフォーム創成プロジェクト』に参画いたします。10月26、27日に開催されるイベント「大阪創造取引所2010」にてプロジェクト発足の発表を予定しておりますのでご案内致します。

<プロジェクト背景>

上海万博の日本産業館で人気を集めている、高さ約15メートルの外壁の鉄パイプを昇降する「夢ROBO」。関西の中小企業15社のコラボレーションプロジェクトとして、わずか3ヶ月間で共同製作されました。この製作の中心となったのが産業用ロボットなどのモータ制御に強みを持つマッスル株式会社です。

同社は、高齢化による次世代ロボットの需要増大を睨みつつ、上海万博での経験やそこで確立したネットワークを活かし、関西でロボットのプラットフォームを作るプロジェクトを発足させます。



<KMO参画意義>

今年6月に開催された「ナレッジキャピタルトライアル2010」をきっかけに、KMOも本プロジェクトに参画することが決定しました。このプロジェクトは以下の理由から、2013年春竣工する大阪・北ヤード「ナレッジキャピタル」で展開される取組みの先行事例の一つとし、参加者の拡大をめざします。

- ・ 「感性」と「技術」の融合から「新たな知的価値」を創出するというナレッジキャピタルを体現するプロジェクトであること
- ・ KMOとして、情報発信や、新たなコラボレーションパートナーを紹介する「サロン」の開催、事業計画策定における助言等を担当することにより、ナレッジキャピタルにおけるKMOの機能を検証すること

「大阪創造取引所2010」を本プロジェクト発足の発表を行う場として、初日オープニングより両日共にKMO出展ブースで「夢ROBO」を展示。2日目には下記の通りシンポジウムにてプロジェクトの概要を発表します。ご来場いただけますようお願いいたします。

<プロジェクト発表シンポジウム（「大阪創造取引所2010」にて）>

- **名称：** ロボットと感性シンポジウム「夢ROBOから新世代ロボットへ」
- **日時：** 2010年10月27日（水）14：30～16：00
- **場所：** 堂島リバーフォーラム（大阪市福島区福島1-1-17 ほたるまち内）
- **登壇者：** 喜多 俊之（IDKデザイン主宰）
牧野 洋（山梨大学 名誉教授）
玉井 博文（マッスル株式会社 代表取締役）
細見 成人（東洋理機工業株式会社 代表取締役）
棚倉 進（株式会社ナレッジ・キャピタル・マネジメント プロジェクトマネージャー）
野村 卓也（株式会社スーパーステーション 代表取締役）*ファシリテーター

以上

【*】 ㈱ナレッジ・キャピタル・マネジメント（通称：KMO）は、大阪駅北地区先行開発事業者 12 社により昨年 4 月に設立。2013 年春竣工予定の「大阪駅北地区先行開発プロジェクト」の中核機能となる『ナレッジキャピタル（知的創造拠点）』の機能を検証し、計画を推進しています。

株主：NTT 都市開発㈱、㈱大林組、オリックス不動産㈱、関電不動産㈱、㈱新日鉄都市開発、住友信託銀行㈱、積水ハウス㈱、㈱竹中工務店、東京建物㈱、日本土地建物㈱、阪急電鉄㈱、三菱地所㈱

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナレッジ・キャピタル・マネジメント
tel : 06-6372-0251

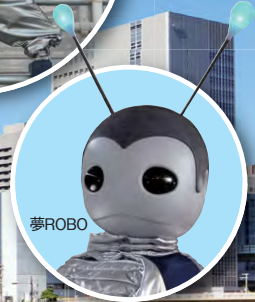
大阪創造取引所

OSAKA SOZ TORIHIKISHO

10/26 (火)
10:00~19:00
27 (水)
10:00~17:00

会場
堂島リバーフォーラム

産業用コンテンツから、メディアコンテンツまで
国・自治体・企業が一体となった
西日本最大の展示商談イベント



Designed by Toshiyuki Kita
Produced by Muscle Corporation

入場無料 事前登録制

ホームページから事前に
登録を行ってください

<http://osaka-torihiki.jp/>

主催: 近畿経済産業局、社団法人関西経済連合会、大阪府、大阪市、大阪商工会議所
特別協力: 株式会社ナレッジ・キャピタル・マネジメント
後援: 財団法人デジタルコンテンツ協会、社団法人デジタルメディア協会
企画制作: 株式会社NHKプラネット近畿
プロデュース: 株式会社スーパーステーション

■お問い合わせ
大阪創造取引所事務局 (e-mail: ost2010@nhk-pn.jp)
〒540-0012 大阪市中央区谷町3-1-18 NS21ビル5階
株式会社NHKプラネット近畿内
TEL: 06-6945-7135 FAX: 06-6945-7170



CrIS KANSAI
CREATIVE INDUSTRY SHOWCASE
関西コンテンツDNA [歴史×文化×自然]の発信

世界への第一歩、関西オリジナルコンテンツの祭典
<http://criskansai.jp/>



大阪創造取引所は、国・自治体・産業界が共同で開催する西日本最大の展示商談イベントです。 3回目となる今回は、海外からの出展ステージも設置し、展示・商談ともにますますパワーアップ!

10月26日(火) 10:00 オープニング

CrIS関西 グランド・セレモニー

出席者：在京都フランス総領事館 総領事 フィリップ ジャンヴィエ・カミヤマ氏
近畿経済産業局 局長 永塚 誠一氏
(社)関西経済連合会 会長 下妻 博氏

大阪創造取引所アワード表彰式

全出展ブースの企画を対象に「クリエイティブ・アイデア賞」「クリエイティブ・ビジネス賞」「クリエイティブ・グローバル賞」を選定し、表彰します。
大阪創造取引所アワード 審査員長 臺 佳彦氏(株式会社プラスヘッズ 代表取締役)

公開ミーティング

コンテンツ業界やクリエイティブ業界の第一線で活躍する方々をゲストに招き、
クリエイティブビジネス成功へのヒントを語っていただきます。[ファシリテーター] 野村卓也(株式会社スーパーステーション 代表)

10月26日(火)

11:00 ワンコンテンツ・マルチユースのビジネス戦略

爆発的人気のDVD「GOLDEN EGGS」の方法論
臺 佳彦氏(株式会社プラスヘッズ 代表取締役)



臺 佳彦氏
(株)プラスヘッズ代表取締役

13:00 [Knowledge Capital Management Presents] REENAL式 ビジネスマッチング LIVE

出展企業のコア・コンピタンス(強み)を引き出ししながら、
ライブでビジネスマッチング
藤原 明氏(りそな総合研究所 プロジェクト・フェロー)

14:15 IT時代のコンテンツ

次代のデバイスに求められるコンテンツとは?
奥田 充一氏(シャープ株式会社 総合デザインセンター所長)

15:00 海外のコンテンツ市場の現状

マーケットとユーザーの動向は? 海外の事情通によるトークセッション
ベンジャミン・ヤウ氏(香港貿易発展局 大阪事務所長)
チャラ・ゼンジルジ氏(2010年ヴィラ九条山招聘アーティスト)
ギヨーム・ジョヴァネッティ氏(2010年ヴィラ九条山招聘アーティスト)
ソル・ギファン氏(忠南文化産業振興院 院長)
磯崎 太一氏(株式会社スタジオ同友 代表取締役)

10月27日(水)

11:00 「ネジ・ザ・ウルス」ヒットの秘訣

工具メーカーとマンガ制作会社のサクセスコラボレーションを披露
高崎 充弘氏(株式会社エンジニア 代表取締役社長)
小川 満洋氏(株式会社画屋 代表取締役)



13:00 Googleの次なる創造戦略

ここから聞ける最新の情報、Googleが次に目指していること
村上 憲郎氏(グーグル株式会社 名誉会長)



村上 憲郎氏
グーグル株式会社
名誉会長

14:30 [Knowledge Capital Management Presents] ロボットと感性シンポジウム 「夢ROBOから新世代ロボットへ」

新世代ロボットのためのプラットフォームプロジェクトを会場で発表
喜多 俊之氏(IDKデザイン主宰)
牧野 洋氏(山梨大学名誉教授)
玉井 博文氏(マッスル株式会社 代表取締役)
細見 成人氏(東洋理機工業株式会社 代表取締役) 他



喜多 俊之氏
IDKデザイン主宰



牧野 洋氏
山梨大学名誉教授



玉井 博文氏
マッスル株式会社 代表取締役

創造取引所コンテンツ・ワールド・エージェンシー

海外担当者が海外コンテンツ市場の情報提供やアドバイスをを行います。
また、日本と海外マーケットの仕組みの違いやライセンス契約に関するミニセミナーを開催します。

出展者プレゼンテーション

2日間にわたり、ブース出展者が約3分間で得意分野と資源を発表します。

特別出展 海外コンテンツ市場紹介展示

関西日仏学館(フランス政府公式機関)、在大阪オーストラリア総領事館、
駐大阪韓国文化院(予定)、香港貿易発展局が、コンテンツ市場の紹介展示をします。

ブース出展 参加企業・団体 (50音順)

- | | | | |
|---|--|-----------------------|-----------------------|
| ■IT連携フォーラムOACIS | ■学校法人上田学園 | ■コンテンツ(株) | ■忠南文化産業振興院 |
| ■(株)ATR-Robotics | ■大阪総合デザイン専門学校 | ■(株)廣済堂 | ■(株)ナレッジ・キャピタル・マネジメント |
| ■(財)大阪市都市型産業振興センター | ■カーネギーメロン大学 | ■三洋電機(株) | ■(株)2055 |
| (メビック扇町/イメディオ/EXCO-OSAKA) | ■エンターテインメント・テクノロジー・センター | ■新長田まちづくり(株) | ■兵庫県 |
| ■(財)大阪デザインセンター | ■(株)画屋 | ■独立行政法人情報通信研究機構(NICT) | ■プライムウェア(株) |
| ■大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 | ■並井産業(株) | ■スキルインフォメーションズ(株) | ■フラワーコスモス |
| (ODCC) | ■関西デジタルコンテンツ事業協同組合 | ■(株)スナイパーズ | ■(株)プリントプリウス |
| (ECCコンピュータ専門学校/
(株)デジタル・ナレッジ/
デジタルハリウッド(株)/
(株)ナスピア) | (株)BEE/ヴァンティアン/個紋(株)/(有)ジェルコム/
(株)スマイルヴィジョン/(株)ドアズ/(株)ランクアップ) | ■(株)ズームス | ■(株)プロアシスト |
| ■お客さまの声マーケティング(株) | ■(株)ギャラクシーオペテラー | ■(株)スタジオ同友 | ■香港貿易発展局 |
| ■(株)オーブナ | ■協同組合ジャパン デザインプロデューサーズ | ■(株)ゼロ・ディメンション | ■モバイル・コンテンツ・テクニカル・ |
| | ユニオン | ■宝塚市 | パートナーシップ(MCTP) |
| | ■京都大学学術情報メディアセンター | ■宝塚大学 | など |
| | | ■(有)田中印刷所 | |

バイヤーズサロン 参加企業・団体 (50音順)

- | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------|
| ■あっとおどろく放送局(株) | ■CKミュージックコンサルタント | ■西日本高速道路(株) |
| ■アリババマーケティング(株) | ■シャープ(株) | ■博報堂DYGグループ |
| ■朝日放送(株) | ■JAICシードキャピタル(株) | ■(株)浜学園 |
| ■(株)池田泉州銀行 | ■(株)セック | ■(有)ハイ・メタル |
| ■岩谷産業(株) | ■松竹芸能(株) | ■(株)PFU |
| ■岩谷物流(株) | ■大日本印刷(株) 情報コミュニケーション事業部 | ■(株)プライダルアート |
| ■(株)内田洋行 | ■(株)大洋工業 | ■(株)ペーパーワールド |
| ■(株)NHKアイテック 関西支社 | ■(株)タニモト | ■(株)毎日放送 |
| ■(株)エンジニア | ■(株)つむら工業 | ■マックレイ(株) |
| ■(株)オレンジ | ■(株)ディ・ライツ | ■(株)マッシュ |
| ■関西テレビ放送(株) | ■(株)デジタルスケープ | ■(有)まんてん堂 |
| ■(株)ケイ・オプティコム | ■(株)電通 | ■(株)ロフトワーク |
| ■鴻池運輸(株) | ■(株)ナレッジ・キャピタル・マネジメント | |



堂島リバーフォーラム

大阪市福島区福島1-1-17 ぼたるまち内

- JR各線「大阪駅」から徒歩約15分
- JR東西線「新福島駅」、阪神「福島駅」、京阪中之島線「中之島駅」、地下鉄四つ橋線「肥後橋駅」から徒歩約5分
- JR大阪環状線「福島駅」から徒歩約8分

クリ博就職フェスタ大阪 10/26(火)

ゲーム、アニメ、映像、映画、音楽、Web、ITなどコンテンツ産業に特化したクリエイティブな学生のための就職サイト「クリ博ナビ2012」の関連イベントです。2012年卒業予定の大学生、大学院生が対象です。

<http://www.kurihaku.jp/2011/>

場所 大阪大学 中之島センター10階ホール
・京阪中之島線「中之島駅」より徒歩約5分
・堂島リバーフォーラムの川向です

主催 株式会社デジタルスケープ クリ博ナビ2012